

## Ä1 Kampagnenteam für die Bundes- und Kommunalwahl

Antragsteller\*in: Landesvorstand der Grünen Jugend Hessen

Beschlussdatum: 08.11.2024

### Änderungsantrag zu A3

Von Zeile 1 bis 3:

Das kommende Jahr wird geprägt sein von Wahlkämpfen. ~~[Leerzeichen]~~ Auf die Bundestagswahl ~~im Herbst~~ Anfang 2025 folgt ~~dicht~~ dahinter die hessische Kommunalwahl im Frühjahr 2026. Und ob in der eigenen Kommune oder in Berlin: Es braucht eine starke, linke

Von Zeile 7 bis 15:

JUGEND auf die Straße bringen und eine eigene Kommunalwahl-Kampagne für die GRÜNE JUGEND Hessen entwerfen. Damit das gelingt, brauchen wir ~~ein Team~~ zwei Teams von Mitgliedern, ~~welches~~ die kommenden Wahlkämpfe mitgestalten und koordinierten.

Die Landesmitgliederversammlung möge deshalb beschließen, dass ein Kampagnenteam der GRÜNEN JUGEND Hessen für die Bundestagswahl durch den Landesvorstand bis Ende November benannt wird und das ein Kampagnenteam für die Kommunalwahl auf dem Landesbeirat ~~im Frühjahr~~ Anfang 2025 gewählt wird. ~~Dieses Team setzt~~ Diese Teams setzen sich jeweils aus zwei Landesvorstandsmitgliedern und sechs Basismitgliedern zusammen und ~~wird werden~~ insgesamt quotiert. Das Team für die Bundestagswahl, wird seine Arbeit ab Ende November 2024 aufnehmen und bis zur Bundestagswahl aktiv sein. Das Team für die Kommunalwahl wird seine Arbeit nach dem Landesbeirat aufnehmen und bis zur Kommunalwahl am Frühjahr 2026

Von Zeile 17 bis 27:

~~Das Kampagnenteam organisiert~~ Die Kampagnenteams organisieren sich gemeinsam mit dem Landesvorstand und erarbeiten mit diesem eine gemeinsame Arbeitsstruktur. ~~Das Team übernimmt~~ Die Teams übernehmen die grundlegende Koordination und Umsetzung der ~~Kampagne für die Bundestagswahl und~~ Kampagnen. Das Kommunalwahlteam soll gemeinsam mit dem Landesvorstand die inhaltliche und strategische Ausrichtung unserer Kommunalwahl-~~[Leerzeichen]~~ Kampagne bestimmen. ~~Es soll~~ Die Teams sollen außerdem die Kreisverbände bei der Umsetzung der Kampagnen unterstützen. ~~Das Team soll~~ Die Teams sollen dabei im regelmäßigen Austausch mit der Mitgliedschaft sein, um die Interessen der einzelnen Kreisverbände in die Kampagnen einfließen zu lassen. Insbesondere ~~soll das Team~~ sollen die Teams die strukturellen Unterschiede zwischen ländlichen und städtischen Kreisverbände berücksichtigen.

### Begründung

Erfolgt mündlich :)